

## **Bodo, Lilly und Max auf den Spuren der Raubkopierer!**

### **Die Initiative RESPE©T COPYRIGHTS klärt an Grundschulen mit Comicgeschichten über das Thema Urheberrecht auf**

*Berlin, im Februar 2007.* Seit August 2005 klärt die Kampagne RESPE©T COPYRIGHTS der deutschen Filmbranche über die Raubkopier-Problematik auf und informiert mit einem kostenlosen Unterrichtspaket rund um die Themen „Schutz des geistigen Eigentums“ und „Urheberrecht“. Nach der Entwicklung von Materialien für Jugendliche zwischen 12 und 17 Jahren veröffentlicht die Kampagne nun eine Comicversion zur Aufklärung von Schülern und Schülerinnen ab Klasse 3.

Lilly, Max und ihr Hund Bodo – das sind die drei Helden der RESPE©T COPYRIGHTS-Comicgeschichte. Gemeinsam erleben sie ein Abenteuer zum Thema „Urheberrecht“ und bieten Grundschulern so einen Einstieg in die Beschäftigung mit der Raubkopier-Problematik.

„Kinder werden mit Computer, DVD-Player und -Recorder groß und kommen in ihrem Alltag – beispielsweise durch Freunde oder Geschwister – oftmals sehr früh mit Raubkopien in Kontakt“, sagt Jan Oesterlin, Geschäftsführer der Zukunft Kino Marketing GmbH, die die Kampagne RESPE©T COPYRIGHTS ins Leben gerufen hat. „Hier möchten wir ansetzen und auch für Grundschüler Informationsmaterial anbieten. Comics sind dabei ein ideales Medium zur Aufklärung. Unsere Erzählung rund um Lilly, Max und Bodo macht nicht nur Spaß, sondern bietet den Kids auch Fläche zur Identifikation, Projektion oder Abgrenzung.“

Die Geschichte besteht aus drei aufeinander aufbauenden Kapiteln, die auch getrennt im Unterricht eingesetzt werden können. Jeder Teil endet mit einer Frage, die einen Einstieg für die Diskussion im Klassenverband bietet. Zusätzliche Arbeitsblätter liefern Hintergrundinformationen zu allen in der Geschichte angesprochen Themenfeldern, beispielsweise zu den verschiedenen Produktionsschritten eines Films und den dahinter stehenden Berufsbildern.

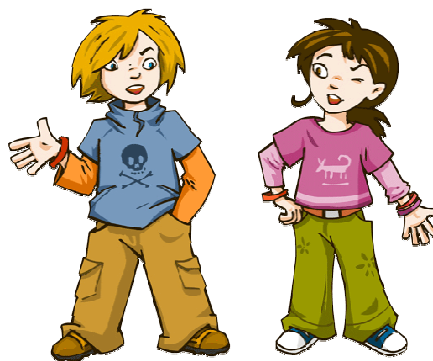
Dass an Schulen nach wie vor Aufklärungsbedarf zum Thema Urheberrecht besteht, zeigt die hohe Nachfrage nach den bereits vorhandenen Unterrichtsbausteinen für Jugendliche zwischen 12 und 17 Jahren. So verzeichnet respectcopyrights.de seit Kampagnen-Beginn im August 2005 bereits über 35.000 Materialdownloads.

Das komplette Aufklärungspaket für Grundschüler – bestehend aus der Comicgeschichte sowie passenden Arbeits- und Lehrerblättern – ist ab sofort im Internet bei [www.respectcopyrights.de](http://www.respectcopyrights.de) kostenlos abrufbar.

### **Über die Zukunft Kino Marketing GmbH**

Träger der Kampagne „RESPECT COPYRIGHTS – eine Initiative zum Schutz des Originals“ ist die Zukunft Kino Marketing GmbH, eine Tochtergesellschaft des HDF Kino e.V., des Multiplexverbandes Cineropa und des Verbandes der Filmverleiher e.V. (VdF). Die Zukunft Kino Marketing GmbH wurde ins Leben gerufen, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen. Das aktuelle Projekt gegen das Raubkopieren wird darüber hinaus unterstützt und begleitet vom Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. (BVV) und vom Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland e.V. (IVD). Darüber hinaus engagieren sich eine Vielzahl von Einzelunternehmen aus den Bereichen Video/DVD, Verleih und Kino für das Projekt. Die Kampagne wird gefördert mit Mitteln der Filmförderungsanstalt (FFA).

**Den neuen Comic-Unterrichtsbaustein sowie druckfähige Bilder der Hauptfiguren schicken wir Ihnen auf Anfrage jederzeit gern zu.**



### **Kontakt:**

ZPR GmbH

Sandra von Zabiensky

Tel: 040-29 81 35-11

Fax: 040-29 81 35-29

E-Mail: [sandra.vonzabiensky@z-pr.de](mailto:sandra.vonzabiensky@z-pr.de)

Ruth Reinermann

Tel: 040-29 81 35-13

Fax: 040-29 81 35-29

E-Mail: [ruth.reinermann@z-pr.de](mailto:ruth.reinermann@z-pr.de)

Kanalstraße 36, 22085 Hamburg