

Originale schützen Originale!

**Deutsche Film-Prominenz setzt sich unter dem Motto „RESPE©T
COPYRIGHTS“ für den Schutz des geistigen Eigentums ein**

Düsseldorf, im Oktober 2005: „RESPE©T COPYRIGHTS“ lautet der Titel der Kampagne, mit der die Filmindustrie unter dem Dach der Zukunft Kino Marketing GmbH seit Anfang Mai über Urheberrecht und den Schutz des geistigen Eigentums aufklärt. Nun bekommt sie prominente Unterstützung aus den eigenen Reihen: Immer mehr Schauspieler, Regisseure und Produzenten äußern sich öffentlich zu der Raubkopier-Problematik und leihen damit auch jenen Branchen-Kollegen, die nicht im Rampenlicht stehen – z.B. Visagisten, Tontechnikern und Requisiteuren – stellvertretend ihre Stimme.

Der erste „große Aufschlag“ erfolgte beim Deutschen Filmpreis. Bei der Preisverleihungsfeier im Foyer der Deutschen Philharmonie in Berlin ließ es sich die Branchenprominenz – darunter u.a. Wim Wenders, Sönke Wortmann, Jan Josef Liefers, Richy Müller, Detlev Buck, Burghart Klaußner, Tom Gerhardt, Dorkas Kiefer und Olivia Jones – nicht nehmen, auf der RESPE©T COPYRIGHTS-Unterschriftenwand für den „Schutz des Originals“ zu unterschreiben und sich eine Kampagnen-Anstecknadel ans Revers zu heften.

„Wir freuen uns über den großen Zuspruch, den unsere RESPE©T COPYRIGHTS-Kampagne beim Deutschen Filmpreis erhalten hat“, sagt Johannes Klingsporn, Geschäftsführer Verband der Filmverleiher e.V. (VdF) und Gesellschafter der Zukunft Kino Marketing GmbH. „Jeder Prominente, der sich an diesem Abend auf unserer Unterschriftenwand oder den RESPE©T COPYRIGHTS-Shirts zum Schutz des Originals verewigt hat, steht stellvertretend für viele weitere Menschen, die hinter der Kamera – als Regieassistent, Kabelträger oder Tontechniker – an dem Erfolg eines Films beteiligt sind. Sie alle verdienen unseren Respekt.“

Die Unterschriftenwand und zwei signierte original RESPE©T COPYRIGHTS-Shirts werden in Kürze von der Initiative zum Schutz des Originals im Rahmen einer Charity-Auktion bei eBay versteigert.

Auch in Zukunft sind von der Filmindustrie viele weitere Aktionen rund um das Thema „Schutz des geistigen Eigentums“ geplant, bei denen man auf die Unterstützung aus der Branche setzt. Das passende RESPE©T COPYRIGHTS-Unterrichtspaket steht seit Anfang August unter www.respectcopyrights.de kostenlos zum Download bereit.

Weitere Informationen zu RESPE©T COPYRIGHTS sowie druckfähige Bilder von unseren prominenten Fürsprechern können Sie sich kostenlos unter www.respectcopyrights.de im Pressebereich herunterladen.

Kontakt:

ZPR GmbH

Sandra von Zabiensky

Tel: 040-29 81 35-11

Fax: 040-29 81 35-29

E-Mail: sandra.vonzabiensky@z-pr.de

Kanalstraße 38, 22085 Hamburg

Ruth Reineremann

Tel: 040-29 81 35-13

Fax: 040-29 81 35-29

E-Mail: ruth.reineremann@z-pr.de