

Liebe Freunde und Interessenten von RESPECT COPYRIGHTS,

in unseren heutigen RESPECT COPYRIGHTS-News möchten wir Sie in eigener Sache auf unsere Lehrer-Workshops sowie die neuen Printmotive der Kampagne RESPECT COPYRIGHTS aufmerksam machen. Auch in diesem Herbst bieten wir im Rahmen der SchulKinoWochen Lehrer-Workshops zum Urheberrecht an. Nähere Informationen hierzu und weitere Neuigkeiten rund um geistiges Eigentum und Urheberrecht finden Sie in den Meldungen dieses Newsletters.

*Eine informative Lektüre wünscht Ihnen
Benjamin Dietrich
für das Team von RESPECT COPYRIGHTS*

RESPECT COPYRIGHTS-News vom 25. Juni 2008

Erste Termine für RC-Lehrer-Workshops stehen fest

Wie im letzten Jahr bietet RESPECT COPYRIGHTS in Kooperation mit VISION KINO Lehrer-Workshops während der SchulKinoWochen an. Bis zu diesem Zeitpunkt stehen Termine für RC-Workshops in folgenden Städten fest: Koblenz (29. September), Halle (3. November) und Norderstedt (13. November). Die zweistündigen Workshops richten sich vor allem an Lehrkräfte aus den Sekundarstufen I und II sowie an SozialpädagogInnen bzw. MultiplikatorInnen in der Jugend- und Medienarbeit. In den Workshops wird behandelt, wie man die Themen Urheberrecht, Raubkopieren und geistiges Eigentum im Unterricht aufnehmen kann. Dabei werden der methodische Ansatz und das Unterrichtsmaterial von RESPECT COPYRIGHTS vorgestellt. Weitere Informationen zu Inhalten und Anmeldeöglichkeiten finden Sie unter <http://www.respectcopyrights.de/index.php?id=134>. Sollten Sie Fragen zu den Lehrer-Workshops haben, wenden Sie sich bitte an unsere Workshop-Referentin Gwen Meyer-Hansen (workshops@respectcopyrights.de).

Neue RESPECT COPYRIGHTS-Plakate weisen auf den Wert des Film-Originals hin

Die Kampagne RESPECT COPYRIGHTS klärt die Öffentlichkeit bereits seit dem Jahr 2005 über den Wert und Schutz von geistigem Eigentum auf. Anlässlich des Welttags des geistigen Eigentums (26.04.2008) präsentierte sie zwei neue Printmotive, die seit Mai 2008 deutschlandweit in Videotheken und Kinos auf bekannt humorvolle Art und Weise auf den Wert des Film-Originals aufmerksam machen. Mit ihnen möchte sich die Filmbranche bei allen Filminteressierten für den legalen Konsum bedanken. Die beiden Poster zeigen Filmplakate – allerdings mit schlechten Doubles statt berühmter Schauspieler: Einen nasebohrenden Jack Sparrow von „Fluch der Karibik“ und einen fast zahnlosen Doppelgänger von Til Schweiger als Parodie auf „Keinohrhasen“. Die Plakate finden Sie am Ende dieses Newsletters und auf der RESPECT COPYRIGHTS-Homepage unter <http://www.respectcopyrights.de/index.php?id=76>.

Online-Kurs für Schüler zum Thema Urheberrecht bei Lehrer-Online

Lehrer-Online bietet auf der Plattform lo-net² einen Online-Kurs, den Schülerinnen und Schüler durchlaufen können und der die Lernenden für das Thema Urheberrecht sensibilisieren soll. Zielgruppe des Kurses sind Schülerinnen und Schüler ab etwa der 6. Jahrgangsklasse. Der Online-Kurs besteht aus kompakten Lerneinheiten, praktischen Tests und aktuellen Tipps. Die Lernenden

sollen sensibilisiert und motiviert werden, sich bei der Arbeit an der eigenen Website oder einer Projekt-Homepage an den Vorgaben des Urheberrechts zu orientieren. Unter <http://www.lehrer-online.de/online-kurs-urheberrecht.php> gelangen Sie zu dem Kurs und erhalten weitere Informationen zu Kursinhalten und Lernzielen.

„Ideenliebe“ – Bundesweiter Wettbewerb zum Thema „Geistiges Eigentum“ des BDI

Die Initiative des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI) ruft den Schülerwettbewerb „Ideenliebe“ für Schülerinnen und Schüler der Klassen 8 bis 10 aus. Der BDI möchte mit dem Wettbewerb „Ideenliebe“ Jugendliche für die Schäden und konkreten Gefahren sensibilisieren, die durch Piraterie entstehen. Der Wettbewerb ist gleichzeitig Teil der Präventionsstrategien der deutschen Wirtschaft. In dem Wettbewerb geht es darum, dass sich Jugendliche kreativ und kritisch mit dem Diebstahl geistigen Eigentums auseinandersetzen und Lösungsansätze entwickeln, wie man Ideenklau vorbeugen kann. Auf der Internetseite des Wettbewerbs informiert der BDI Lehrer darüber, wie der Wettbewerb und das Thema „Geistiges Eigentum“ konkret in den Schulunterricht eingebettet werden können. Schülergruppen und Klassen können sich ab September dieses Jahres für den Wettbewerb anmelden – bis Januar 2009 können dann Ideen eingereicht werden. Am „Welttag des geistigen Eigentums“ 2009 wird der Gewinner des Wettbewerbs verkündet. Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter <http://www.ideenliebe.de>.

Die neuen Plakate der Kampagne RESPECT COPYRIGHTS:

