

Alles andere als stark!

RESPE©T COPYRIGHTS erweitert humorvolle Plakatreihe um eine schlechte Kopie des Filmplakats „Wickie und die starken Männer“

Berlin, 5. November 2009. Statt eines piffigen kleinen Jungen blickt dem Betrachter des neuen Plakats der Kampagne „RESPE©T COPYRIGHTS“ ein pausbäckiger älterer Mann mit einer Bierflasche in der Hand entgegen, der in einer mit Schaum gefüllten Badewanne sitzt. Alles andere als stark ist das schlechte Double von Wickie, dem Helden des erfolgreichen Films „Wickie und die starken Männer“. Mit diesem Plakatmotiv, das ebenfalls den Satz „Danke, dass Sie sich lieber das Original anschauen und nicht die Kopie“ enthält, macht die Kampagne der deutschen Filmwirtschaft auch in diesem Jahr wieder auf humorvolle Art und Weise auf die Problematik des Raubkopierens aufmerksam und bedankt sich damit gleichzeitig für den legalen Filmkonsum.

„Mit diesem neuen Motiv setzen wir unsere erfolgreiche Plakatreihe fort“, so Jan Oesterlin, Geschäftsführer der Zukunft Kino Marketing GmbH, die die Kampagne RESPE©T COPYRIGHTS initiiert hat. „Aufgrund des hohen Bekanntheitsgrades und Erfolgs des Films ‚Wickie und die starken Männer‘ hoffen wir, mit diesem Poster eine noch größere Öffentlichkeit für die Problematik des Raubkopierens sensibilisieren zu können.“

Das neue Kampagnen-Plakat wird ab Mitte November bundesweit in Videotheken und Kinos aushängen. Insgesamt wurden für den Einsatz ca. 6.000 Poster erstellt.

Gern schicken wir Ihnen das Poster auf Anfrage in druckfähiger Auflösung zu.





Über die Zukunft Kino Marketing GmbH

Träger der Kampagne „RESPECT COPYRIGHTS – eine Initiative zum Schutz des Originals“ ist die Zukunft Kino Marketing GmbH, eine Tochtergesellschaft des HDF Kino e.V., des Multiplexverbandes Cineropa und des Verbandes der Filmverleiher e.V. (VdF). Die Zukunft Kino Marketing GmbH wurde ins Leben gerufen, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen. Das aktuelle Projekt gegen das Raubkopieren wird darüber hinaus unterstützt und begleitet vom Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. (BVV) und vom Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland e.V. (IVD). Darüber hinaus engagieren sich eine Vielzahl von Einzelunternehmen aus den Bereichen Video/DVD, Verleih und Kino für das Projekt. Die Kampagne wird gefördert mit Mitteln der Filmförderungsanstalt (FFA).

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Tel: 040-29 81 35-17
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
Kanalstraße 38
22085 Hamburg