

Uncooler Fahrradfahrer statt Superheld!

RESPE©T COPYRIGHTS setzt ihre humorvolle Plakatreihe mit einer schlechten Will Smith-Kopie fort

Berlin, 24. November 2008. Nach der Vorstellung der beiden Printmotive „Fluch der Karibik“ und „Keinohrhasen“ zum Welttag des geistigen Eigentums im April präsentiert die Kampagne „RESPE©T COPYRIGHTS“ in diesem Jahr noch ein weiteres Motiv. Auf den ersten Blick erinnert das neue Poster an das Filmplakat von Hancock, einer der erfolgreichsten Filme dieses Jahres. Doch schnell merkt der Betrachter, dass der Typ mit der Mütze nicht Will Smith, sondern ein Möchtegern-Hancock ist, der nicht über die Dächer von Los Angeles fliegt, sondern auf seinem Fahrrad durch die Pampa fährt. Für Aufklärung sorgt der Satz „Danke, dass Sie sich lieber das Original anschauen und nicht die Kopie“.

„Da die bisherigen Printmotive bei den Konsumenten sehr gut ankamen, möchten wir auch weiterhin auf diese humorvolle Art und Weise auf die Problematik des Raubkopierens aufmerksam machen und uns gleichzeitig für den legalen Filmkonsum bedanken“, sagt Michael Panknin, Aufsichtsratsvorsitzender des IVD und Beiratsmitglied der Kampagne „RESPE©T COPYRIGHTS“.

Das neue Kampagnen-Poster wird ab Ende November in den Videotheken des IVD aushängen. Insgesamt wurden für den Einsatz ca. 5.000 Poster erstellt.

Gern schicken wir Ihnen das Poster auf Anfrage in druckfähiger Auflösung zu.





Über die Zukunft Kino Marketing GmbH

Träger der Kampagne „RESPECT COPYRIGHTS – eine Initiative zum Schutz des Originals“ ist die Zukunft Kino Marketing GmbH, eine Tochtergesellschaft des HDF Kino e.V., des Multiplexverbandes Cineropa und des Verbandes der Filmverleiher e.V. (VdF). Die Zukunft Kino Marketing GmbH wurde ins Leben gerufen, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen. Das aktuelle Projekt gegen das Raubkopieren wird darüber hinaus unterstützt und begleitet vom Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. (BVV) und vom Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland e.V. (IVD). Darüber hinaus engagieren sich eine Vielzahl von Einzelunternehmen aus den Bereichen Video/DVD, Verleih und Kino für das Projekt. Die Kampagne wird gefördert mit Mitteln der Filmförderungsanstalt (FFA).

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Tel: 040-29 81 35-17
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
Kanalstraße 38
22085 Hamburg