

Aktuell, informativ und anschaulich

RESPECT COPYRIGHTS veröffentlicht sein überarbeitetes Unterrichtsmaterial zum „Urheberrecht“

Berlin, im April 2008. **Aktualisiert und in einem verbesserten Layout präsentiert sich das Unterrichtsmaterial der Kampagne „RESPECT COPYRIGHTS“, das seit knapp drei Jahren unter www.respectcopyrights.de zum kostenlosen Download bereit steht. Damit Lehrer und Schüler stets auf dem aktuellen Stand sind, was das Downloaden und Kopieren von urheberrechtlich geschützten Inhalten betrifft, wurde das Unterrichtsmaterial an das neue Urhebergesetz angepasst.**

Mit dem neuen Urheberrechtsgesetz, das zu Beginn dieses Jahres in Kraft getreten ist, werden u.a. illegale Angebote in Tauschbörsen stärker ins Visier genommen. Da es für die meisten Teenager heute selbstverständlich ist, über den heimischen Computer ins Internet zu gehen und Tauschbörsen sowie Sharehoster-Portalseiten mit ihrem kostenlosen Angebot an Filmen eine starke Anziehungskraft auf sie ausüben, ist es äußerst wichtig, dass sie über das Unterrichtsmaterial über die neue Rechtslage aufgeklärt werden. Das aktualisierte Unterrichtsmaterial macht deutlich: Offensichtlich rechtswidrige Angebote im Internet – z.B. Filme oder Musikstücke – dürfen nicht aus dem Internet herunter geladen werden. Des Weiteren bleibt es nach wie vor verboten, urheberrechtlich geschützte Inhalte öffentlich über das Internet zugänglich zu machen.

Darüber hinaus wurden im Paket „Baustein B – Urheberrecht“ für die Mittelstufe Zahlen zur Filmwirtschaft aktualisiert, darunter zum Beispiel die Anzahl eingeleiteter Verfahren gegen Raubkopierer durch die Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V. (GVU), der durchschnittliche Preis einer Kinokarte und die Anzahl zusätzlicher Kinobesuche, die es ohne illegale Kopien im Kino gäbe. Neben der inhaltlichen Überarbeitung wurde auf Anregung zahlreicher Nutzer auch das Layout optimiert. Es ist nun einheitlicher, gestraffter und kopierfreundlicher.

Wie beliebt das Unterrichtsmaterial ist, beweisen die Nutzerzahlen. Seit dem Launch der Seite www.respectcopyrights.de im August 2005 wurden insgesamt 33.908 Unterrichtsbausteine und 38.989 Einzelmaterialien herunter geladen. Besucht wurde die Kampagnenwebsite seitdem von über 80.000 Usern. „Wir freuen uns sehr, dass sich so viele Schulen und Bildungseinrichtungen mit dem Thema Raubkopieren

beschäftigen und unserer Unterrichtsmaterial nutzen, um Schüler und andere Jugendliche über das Urheberrecht aufzuklären und sie für den Wert des geistigen Eigentums zu sensibilisieren“, sagt Jan Oesterlin, Geschäftsführer der Zukunft Kino Marketing GmbH, Initiatorin der Kampagne „RESPE©T COPYRIGHTS“. „Wir gehen davon aus, dass bislang über eine Million Schüler mit dem Unterrichtsmaterial gearbeitet haben, womit wir mehr als zufrieden sind.“

Details zum Unterrichtspaket

Das „RESPE©T COPYRIGHTS“ Unterrichtsmaterial ist modular aufgebaut und lässt daher in der konkreten Anwendung sehr viel Spielraum. Es eignet sich für Jugendliche zwischen 12 und 17 Jahren aller weiterführenden Schulen – Gymnasien, Haupt-, Real-, Gesamt- oder Berufsschulen – aber auch für Studenten, Jugendarbeiter und Eltern sowie als Informationsquelle in der polizeilichen Aufklärungsarbeit. Die Tonalität des Unterrichtsmaterials ist bewusst neutral gewählt, da Meinungen nicht diktiert, sondern in der Diskussion von den Beteiligten aktiv gebildet werden sollen. Verschiedene Stundenentwürfe mit dazugehörigen Arbeitsblättern bieten Anregungen für die konkrete Umsetzung im Unterricht. Jeder Entwurf ist auf ein bis zwei Unterrichtsstunden angelegt und setzt sich mit verschiedenen Aspekten der Raubkopierer-Thematik auseinander, z.B. mit der Wertungskette von Filmen, der Strafverfolgung von Raubkopier-Delikten, der Bedeutung kreativer Leistungen und dem Schutz geistigem Eigentums sowie den wirtschaftlichen und sozialen Schäden, die durch das illegale Brennen und Downloaden von Filmen entstehen. Je nach Zeitkontingent können die Lehrer zusätzlich auf ergänzende Materialien, wie z.B. Poster oder TV-Beiträge, zugreifen oder Fakten-Blätter einsetzen, die vertiefend auf einzelne Schwerpunkte eingehen.

Über die Zukunft Kino Marketing GmbH

Träger der Kampagne „RESPE©T COPYRIGHTS – eine Initiative zum Schutz des Originals“ ist die Zukunft Kino Marketing GmbH, eine Tochtergesellschaft des HDF Kino e.V., des Multiplexverbandes Cineropa e.V. und des Verbands der Filmverleiher e.V. (VdF). Die Zukunft Kino Marketing GmbH wurde ins Leben gerufen, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen. Das aktuelle Projekt gegen das Raubkopieren wird darüber hinaus unterstützt und begleitet vom Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. (BVV) und vom Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland e.V. (IVD). Darüber hinaus engagieren sich eine Vielzahl von Einzelunternehmen aus den Bereichen Video/DVD, Verleih und Kino für das Projekt. Die Kampagne wird gefördert mit Mitteln der Filmförderungsanstalt (FFA).



Kontakt:

ZPR GmbH
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Ruth Reinermann
Tel: 040-29 81 35-13
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: ruth.reinermann@z-pr.de